PATIENT E- COMMUNICATION

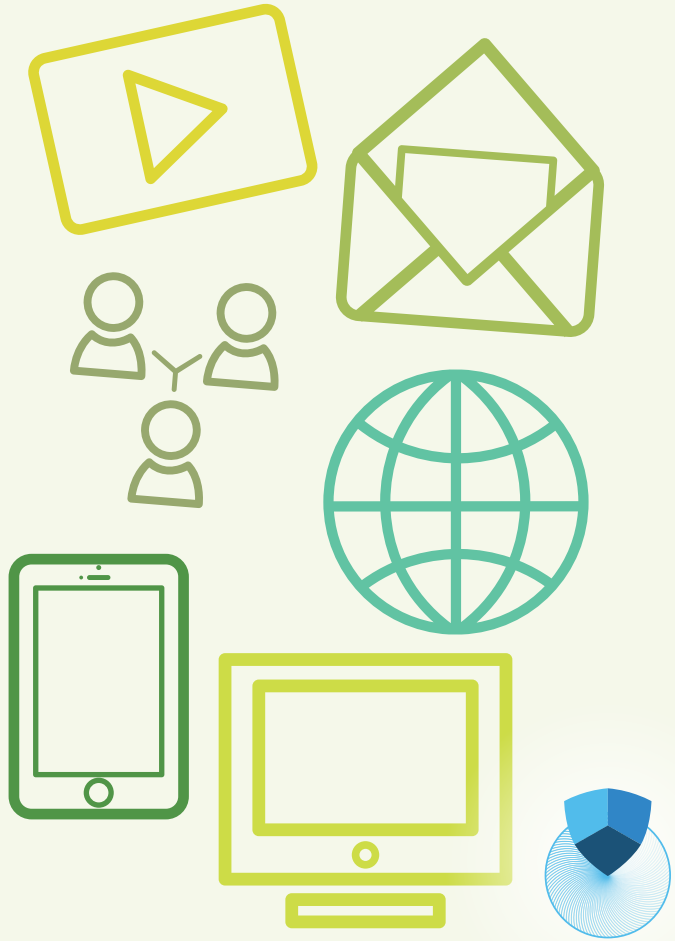
E-COMMUNICATION

LE TECNOLOGIE SMART AVVICINANO SEMPRE DI PIÙ MEDICI E PAZIENTI

Le aziende possono essere il catalizzatore di questa relazione, attraverso l'utilizzo di una comunicazione digitale multicanale adeguata

I pazienti desiderano **avere un ruolo più attivo in tutte le fasi del percorso sanitario e di conoscere in maniera più approfondita tutte le possibili opzioni di trattamento, i relativi vantaggi e rischi**

Allo stesso tempo hanno bisogno di ricevere informazioni **semplici, attendibili e immediate**



VANTAGGI

1. Rafforzare la relazione di fiducia medico-paziente

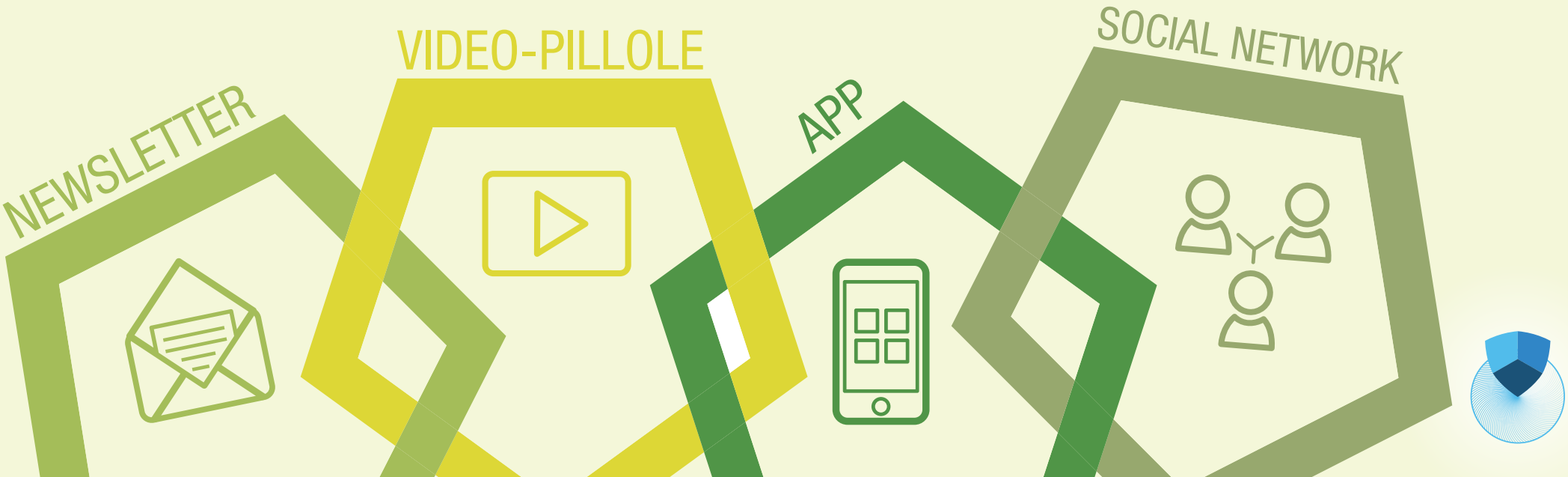
2. Supportare il paziente e il caregiver nella gestione della patologia, con il fine di monitorare la continuità della terapia, migliorarne l'aderenza terapeutica e la QoL

3. Coinvolgere attivamente il paziente e il caregiver per aumentare la consapevolezza rispetto alla patologia attraverso progetti multicanale

I CANALI DIGITALI DI AGGIORNAMENTO

Insieme ai canali tradizionali di aggiornamento, Internet è un riferimento primario per la ricerca di informazioni, in cui il paziente non riesce ad orientarsi

Di seguito alcuni canali digitali che possono essere veicolo di divulgazione di percorsi guidati e semplificati e contenitori qualificati e garantiti che organizzino l'informazione



NEWSLETTER
DI PATIENT SUPPORT

OBIETTIVI

1. FORNIRE AI PAZIENTI INFORMAZIONI SULLA PATOLOGIA, SUI CORRETTI STILI DI VITA, TRATTAMENTO FARMACOLOGICO, SETTING ORGANIZZATIVI

2. CONDIVIDERE LE PRINCIPALI INNOVAZIONI IN AMBITO FARMACOLOGICO E DIAGNOSTICO

3. CONSIGLIARE IL PAZIENTE NELLA SCELTA DI FONTI CERTIFICATE

VANTAGGI

OFFRIRE INFORMAZIONI UTILI, GRATUITE ED EFFICACI

MIGLIORARE LA COMPLIANCE TERAPEUTICA

MIGLIORARE IL PROPRIO STATO DI SALUTE

CONTRIBUIRE ALLA PREVENZIONE

EXPERTISE

gsk

Area malattie Respiratorie Croniche sul tema BPCO e bronchite cronica e l'asma bronchiale

Nestlé Good Food, Good Life

Nutrizione in gravidanza e diabete gestazionale

aimac associazione italiana malati di cancro, parenti e amici

Area oncologia

OBIETTIVI

1. CONDIVIDERE LE INNOVAZIONI TERAPEUTICHE
2. ORIENTARE IL PAZIENTE ALL'IMPORTANZA DELL'ADESIONE ALLA TERAPIA E AL MIGLIORAMENTO DEL PROPRIO STILE DI VITA CHE IMPATTA SU SALUTE E QoL
3. STIMOLARE UNA MECCANISMO DI "PASSA PAROLA VIRTUALE"

VIDEOPILLOLE

AGGIORNAMENTI VIDEO DI BREVE DURATA CHE INTRODUCONO E ORIENTANO SU SPECIFICI ARGOMENTI IN AMBITO HEALTHCARE APPROFONDENDO CORRETTI STILI DI VITA, ORGANIZZAZIONE DELLA CURA, ADERENZA TERAPEUTICA, ORGANIZZAZIONE DELLE CURE...

EXPERTISE

VANTAGGI

SEMPLICITÀ DI FRUIZIONE E IMMEDIATEZZA

FORMAT CON CONTENUTO COINVOLGENTE E ACCATTIVANTE

MISURABILITÀ DEI RISULTATI

ALTO TASSO DI VISUALIZZAZIONE E CONDIVISIONE

fidia farmaceutici

GILEAD

Pfizer

Polifarma 100 e lode

Dal 1919 al vostro fianco

ucb Inspired by patients. Driven by science.

Speciale Coronavirus, guida comportamentale per gestire l'emergenza e il periodo post emergenza

OBIETTIVI

1. SUPPORTARE IL PAZIENTE NELLA GESTIONE QUOTIDIANA DELLA TERAPIA (ES. REMINDER SOMMINISTRAZIONE FARMACI)
2. SEMPLIFICARE IL FOLLOW UP
3. CREARE UNA RELAZIONE COSTANTE CON IL MEDICO
4. FORNIRE INFORMAZIONI SULLA PROPRIA PATOLOGIA
5. RACCOGLIERE DATI ED EVIDENZE SCIENTIFICHE

APP

APPLICAZIONI SOFTWARE LEGGERE, COMPATTE E VELOCI, REALIZZATE E PROGETTATE IN MODALITA NATIVE O WEB APP PER GARANTIRE PRESTAZIONI OTTIMALI, USER EXPERIENCE MIGLIORATA E CONTENUTE RISORSE IMPIEGATE, CON TUTTI I DISPOSITIVI DI TIPO MOBILE, QUALI SMARTPHONE O TABLET

VANTAGGI

EFFICIENTARE
I SERVIZI
ASSISTENZIALI

ACCESSIBILITÀ
H24 DA QUALSIASI
DISPOSITIVO
MOBILE

PERSONALIZZAZIONE
SECONDO I BISOGNI
DELL'UTILIZZATORE

INTERAZIONE
TRA MEDICO E
PAZIENTE

EXPERTISE

Lilly

Area farmacia ospedaliera: App dedicata alla stabilità dei farmaci antiblastici

Abbott | BD | dorman

Area farmacia: App di aggiornamento scientifico in videopillole sul tema Farmacia e Diabete

OBIETTIVI

1 CONDIVIDERE INFORMAZIONI TRA PAZIENTI AFFETTI DALLA STESSA PATOLOGIA

2 PROMUOVERE INIZIATIVE DI PATIENT SUPPORT PROGRAMM

3 CONTRASTARE LA DIFFUSIONE DI FAKE NEWS SU UN TEMA DELICATO COME LA SALUTE

SOCIAL NETWORK

I SOCIAL SONO UN'OPPORTUNITÀ IMPORTANTE PER RENDERE PIU' EFFICACI E EFFICIENTI LE RISPOSTE AI BISOGNI DI SALUTE E PER MIGLIORARE IL RAPPORTO MEDICO-PAZIENTE

EXPERTISE

aimac
associazione italiana malati di cancro, parenti e amici

Area oncologia

VANTAGGI

ACCESSO DIRETTO, IMMEDIATO ED ECONOMICO ALL'INFORMAZIONE E ALLA COMUNICAZIONE SANITARIA

CREAZIONE DI NETWORK

CONDIVISIONE DELLE PROPRIE ESPERIENZE