

# E- COMMUNICATION



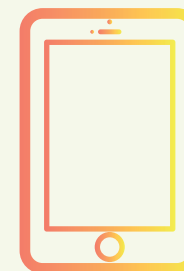
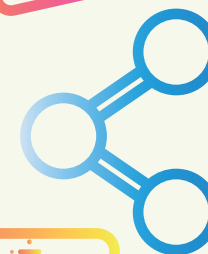


# E-COMMUNICATION

## LE TECNOLOGIE SMART AVVICINANO SEMPRE DI PIÙ MEDICI E PAZIENTI

LE AZIENDE POSSONO ESSERE IL CATALIZZATORE DI QUESTA RELAZIONE, ATTRAVERSO L'UTILIZZO DI UNA COMUNICAZIONE DIGITALE MULTICANALE ADEGUATA

ATTRAVERSO L'E-COMMUNICATION È POSSIBILE CONIUGARE: SPECIFICITÀ E ACCURATEZZA DEI CONTENUTI AMPIEZZA DELL'AUDIENCE E COMPLEMENTARIETÀ DEI CANALI DI COMUNICAZIONE





## I CANALI DIGITALI DI AGGIORNAMENTO

Insieme ai canali tradizionali di aggiornamento, **Internet rimane un riferimento primario** del sapere scientifico, ove talvolta il professionista sanitario fa fatica ad orientarsi

Di seguito alcuni canali digitali che possono essere veicolo di divulgazione di percorsi guidati e semplificati e contenitori qualificati e garantiti che organizzino l'informazione



NEWSLETTER



VIDEO-PILLOLE

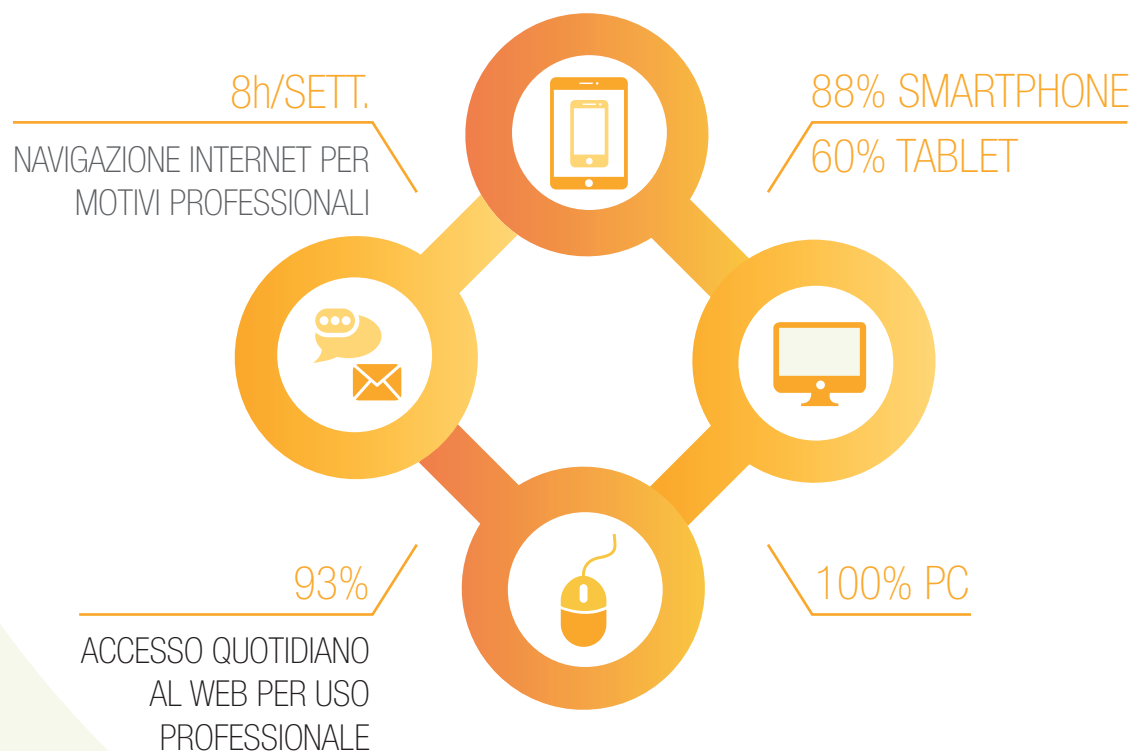


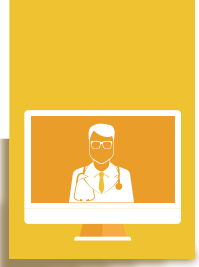
APP



SOCIAL NETWORK

### IL PANORAMA DI RIFERIMENTO





## NEWSLETTER DI AGGIORNAMENTO SCIENTIFICO O PROMOZIONALI

Servizio di email marketing su database Sanitanova certificato di circa 130.000 professionisti sanitari

1  
OFFRIRE INFORMAZIONI UTILI, GRATUITE CONCISE ED EFFICACI

2  
OTTIMIZZARE IL TEMPO DEDICATO ALLA FORMAZIONE/ INFORMAZIONE

VANTAGGI

3  
AUMENTARE L'INTERATTIVITÀ E LA FREQUENZA DEI CONTATTI DELL'AZIENDA

4  
MISURARE I KPI



## OBIETTIVI

Arricchire il servizio di informazione scientifica qualificata con contenuti personalizzati

Condividere le principali evidenze scientifiche emerse e le good clinical practies

Sviluppare modelli e linee guida capaci di supportare gli HCP nella pratica clinica e nel gestione ottimale con il paziente





KAVO  Kerr

Area odontoiatria sul tema radiologia intraorale

MERCK

Area PMA sul tema Comunicare in PMA

origio

Area ginecologia sul tema screening prenatale

Elanco

Area veterinaria sul tema antiparassitari e farmaci otologici



Area malattie Respiratorie Croniche sul tema BPCO e bronchite cronica e l'asma bronchiale

 NOVARTIS

Area farmacia sul tema farmacia dei servizi



Promozione master universitari di I e II livello



Nestlé®

Nutrizione in gravidanza e diabete gestazionale

MERCK

Area GH sul tema ipotiroidismo congenito



Area GH sul tema il ruolo del Pediatra, Endocrinologo e Famiglia e l'aderenza terapeutica



EXPERTISE





## VIDEOPILLOLE

Aggiornamenti video di breve durata che introducono e orientano su specifici argomenti in ambito healthcare, approfondendo tematiche quali patologia, prevenzione, terapia, personalizzazione della cura, aderenza terapeutica, best practice ecc.

1  
SEMPLICITÀ DI  
FRUIZIONE E  
IMMEDIATEZZA

4  
MISURABILITÀ DEI  
RISULTATI

2  
FORMAT CON  
CONTENUTO  
COINVOLGENTE E  
ACCATTIVANTE

3  
ALTO TASSO DI  
VISUALIZZAZIONE  
E CONDIVISIONE

VANTAGGI

## OBIETTIVI

Innovare l'informazione scientifica qualificata attraverso un canale diretto

Condividere good clinical practices attraverso la personalizzazione di contenuti

Stimolare un meccanismo di "passa parola virtuale"





Area Farmacoeconomia



Area PMA



ANGELINI

Area Neuropsichiatria Infantile



Inspired by patients.  
Driven by science.

Malattia reumatica cronica



Daiichi-Sankyo

Il valore dei NAO nel paziente anziano



fidia  
farmaceutici



GILEAD



Speciale Coronavirus, guida comportamentale per gestire  
l'emergenza e il periodo post emergenza



Inspired by patients.  
Driven by science.



BD



Area farmacia sul tema Farmacia e Diabete



EXPERTISE





## APP

Applicazioni software leggere, compatte e veloci, realizzate e progettate in modalità native o web app per garantire prestazioni ottimali, user experience migliorata e contenimento delle risorse impiegate, con tutti i dispositivi mobili, quali smartphone o tablet

## VANTAGGI

1 PERSONALIZZAZIONE SECONDO I BISOGNI DELL'UTILIZZATORE

2 INTERAZIONE TRA HCP E PAZIENTE

3 ACCESSIBILITÀ H24 DA QUALSIASI DISPOSITIVO MOBILE



## OBIETTIVI

Creare awareness su patologia e trattamento

Generare contatti e fidelizzazione con i pazienti attraverso un attento monitoraggio

Migliorare e guidare l'esperienza degli utenti attraverso la personalizzazione di uno strumento multimediale pratico, veloce e intuitivo

Semplificare le attività quotidiane







*Lilly*

Area farmacia ospedaliera: App dedicata alla stabilità dei farmaci antiblastici

  
Abbott

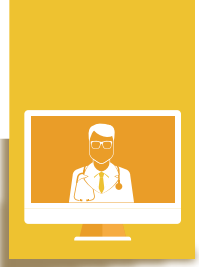
 **BD**  
*JL*  
**Corman**

Area farmacia: App di aggiornamento scientifico in videopillole sul tema Farmacia e Diabete



EXPERTISE





## SOCIAL NETWORK

I social sono un'opportunità importante per rendere più efficaci e efficienti le risposte ai bisogni di salute e per migliorare il rapporto medico-paziente

1  
ACCESSO DIRETTO, IMMEDIATO ED ECONOMICO ALL'INFORMAZIONE E ALLA COMUNICAZIONE SANITARIA

4  
MISURABILITÀ DEI RISULTATI

2  
CONDIVISIONE DELLE PROPRIE ESPERIENZE

VANTAGGI

3  
CREAZIONE DI NETWORK TRA I DIVERSI STAKEHOLDER DELLA SANITÀ



## OBIETTIVI

Creare una relazione di fiducia con la propria comunità

Supportare gli HCP nel bisogno e desiderio di confronto, discussione, partecipazione con i colleghi o con team multidisciplinari

Contrastare la diffusione di fake news su un tema delicato come la salute





Area oncologia



Area oncologia



Area odontoiatria



Area Risk Management



EXPERTISE

